

Le financement interne et externe

Description

La question du financement est cruciale pour tout [type d'entreprise](#). Elle implique souvent de choisir entre le financement interne, c'est-à-dire l'utilisation des ressources propres de l'entreprise, et le financement externe, qui fait appel à des sources extérieures telles que les prêts, les investisseurs ou les partenariats. Cet article a pour objectif de vous exposer ces notions, afin de mieux appréhender le financement d'entreprise.

[Créer mon entreprise en ligne](#)

Quelle est la différence entre un financement interne et externe ?

Le financement interne provient des **ressources générées à l'intérieur** de l'entreprise, tandis que le financement externe provient de **sources extérieures** à l'entreprise, telles que des prêts bancaires, [prêts professionnels](#) ou des investisseurs.

A noter : Le choix entre le financement interne et externe doit être aligné sur les objectifs à long terme de l'entreprise, en tenant compte de ses besoins en capital et de sa capacité à honorer ses obligations financières.

Qu'est ce qu'un financement interne ?

Le financement interne désigne l'utilisation des ressources financières générées à l'intérieur de l'entreprise elle-même pour financer ses opérations ou ses investissements.

Ces ressources **proviennent des activités commerciales et des bénéfices de l'entreprise**, et peuvent inclure les bénéfices non distribués, les fonds de roulement accumulés, les réserves constituées au fil du temps, ou encore les liquidités provenant de la vente d'actifs détenus par l'entreprise.

En optant pour un financement interne, l'entreprise évite généralement d'avoir recours à des sources de financement externes telles que des prêts bancaires ou des

investissements d'investisseurs.

Cela peut permettre à l'entreprise de **maintenir un niveau d'endettement plus faible** et de conserver un plus grand contrôle sur ses opérations et sa [gestion de trésorerie](#).

Quelles sont les différentes formes de financement interne ?

Les différentes formes de financement interne comprennent :

- Les bénéfices non distribués : les bénéfices réalisés par l'entreprise mais non distribués aux actionnaires ou aux propriétaires peuvent être réinvestis dans l'entreprise pour financer ses activités ou ses projets de croissance.
- Les [fonds de roulement](#) : il s'agit des liquidités disponibles de manière régulière dans l'entreprise pour financer ses opérations courantes, telles que le paiement des fournisseurs, des salaires et d'autres dépenses quotidiennes.
- Les réserves accumulées : l'entreprise peut constituer des réserves en mettant de côté une partie de ses bénéfices au fil du temps pour faire face à des besoins futurs, comme l'achat d'équipement ou le financement de nouveaux projets.
- La vente d'actifs : l'entreprise peut également générer des fonds en vendant des actifs qu'elle détient, tels que des terrains, des bâtiments ou des équipements excédentaires, et réinvestir ces fonds dans ses activités.
- Les flux de trésorerie internes : les flux de trésoreries provenant des activités opérationnelles de l'entreprise, tels que les ventes de produits ou services, peuvent être réinvestis dans l'entreprise pour financer sa croissance ou ses besoins en capital de roulement.

En utilisant ces différentes formes de financement interne, l'entreprise peut **renforcer sa capacité à financer ses opérations et à investir** dans sa croissance tout en préservant son autonomie financière et son contrôle.

A noter : Diversifier les sources de financement peut aider à réduire les risques et à renforcer la résilience financière de l'entreprise, en évitant une dépendance excessive à l'égard d'une seule source de financement.

Quels sont les avantages du financement interne pour une entreprise ?

Les avantages du financement interne pour une entreprise sont nombreux.

Autonomie financière

En utilisant les ressources internes, l'entreprise **conserve son indépendance et son contrôle** sur ses opérations et sa stratégie financière, sans avoir à dépendre de prêteurs externes ou d'investisseurs.

Coût réduit

Le financement interne **n'implique généralement pas de coûts d'intérêts** associés à des emprunts externes, ce qui peut réduire les charges financières de l'entreprise et augmenter sa rentabilité.

Flexibilité

En utilisant ses propres ressources, l'entreprise **a plus de flexibilité pour décider** de la manière dont elle souhaite allouer ses fonds et investir dans ses activités, ses projets de croissance ou ses besoins en fonds de roulement.

Pas de dilution de la propriété

Contrairement au financement externe par l'émission d'action, le financement interne **n'entraîne pas de dilution de la propriété de l'entreprise**, ce qui permet aux actionnaires existants de conserver leur participation.

Moins de risques

En évitant l'endettement excessif, l'entreprise **réduit les risques associés aux obligations financières et aux pressions de remboursement**, ce qui renforce sa stabilité et sa résilience face aux fluctuations du marché.

Favorise la croissance organique

En réinvestissant les bénéfices dans l'entreprise, les financements internes **favorisent la croissance organique** et soutiennent le développement à long terme sans recours à des financements externes.

En résumé, le financement interne offre à l'entreprise plus **d'autonomie, de contrôle, de flexibilité et de stabilité financière**

, ce qui en fait une option attrayante pour de nombreuses entreprises, en particulier celles qui cherchent à préserver leur indépendance et à minimiser les risques financiers

Quels sont les inconvénients du financement interne ?

Les inconvénients du financement interne pour une entreprise peuvent inclure :

Limitation des ressources

En utilisant uniquement les ressources internes, l'entreprise **peut être limitée dans sa capacité à financer des projets d'expansion** ou de croissance qui nécessitent des investissements importants.

Réduction des liquidités

Réinvestir les bénéfices dans l'entreprise **peut réduire la disponibilité de liquidités** pour répondre à d'autres besoins de financement immédiats, tels que le paiement de dettes ou le financement de dépenses imprévues.

Ralentissement de la croissance

En se reposant principalement sur le financement interne, l'entreprise peut être **confrontée à un rythme de croissance plus lent** par rapport à celles qui ont accès à des financements externes supplémentaires.

Pression sur la rentabilité

Si les ressources internes sont insuffisantes pour financer les besoins de l'entreprise, cela peut **entraîner une pression sur la rentabilité**, car l'entreprise peut être contrainte de retarder des projets ou de limiter ses activités.

Concurrence accrue

Les entreprises concurrentes qui ont accès à des financements externes plus importants peuvent être en mesure d'investir davantage dans leur croissance et leur développement. Ce qui peut **créer des désavantages concurrentiels pour les entreprises** qui s'appuient principalement sur le financement interne.

Risque de surcapitalisation

Si l'entreprise réinvestit continuellement ses bénéfices dans des projets qui ne génèrent pas de rendements suffisants, elle court **le risque de surcapitalisation**, ce qui peut entraîner un gaspillage de ressources et une efficacité financière.

Qu'est ce qu'un financement externe ?

Le financement externe désigne l'utilisation de ressources financières **provenant de sources extérieures à l'entreprise** pour financer ses activités ou ses investissements.

Ces sources de financement peuvent inclure des prêts bancaires, des émissions d'actions ou d'obligations sur le marché financier, des investissements en capital-risque, des subventions gouvernementales, des partenariats avec d'autres entreprises, ou encore des prêts d'investisseurs privés.

Contrairement au financement interne, qui repose sur les ressources générées à l'intérieur de l'entreprise, le financement externe **implique l'obtention de fonds auprès de tiers externes à l'entreprise**.

Cette forme de financement peut être utilisée pour soutenir la croissance de l'entreprise, financer des projets d'expansion, acquérir de nouveaux équipements ou technologies, répondre à des besoins en fonds de roulement, ou encore pour d'autres besoins financiers spécifiques.

Le financement externe peut être une option attrayante pour les entreprises qui cherchent à **accélérer leur croissance ou à financer des projets qui nécessitent des investissements importants**, mais il peut également être associé à des coûts supplémentaires tels que **les intérêts sur les prêts ou la dilution de la propriété** de l'entreprise en cas d'émission d'actions.

Bon à savoir : L'utilisation prudente de l'endettement peut permettre à une entreprise d'amplifier ses rendements et sa croissance, mais elle comporte également des

risques, notamment une augmentation de l'instabilité financière en cas de difficultés à rembourser la dette.

Quelles sont les différentes formes de financement externe ?

Le financement externe peut revêtir plusieurs formes, chacune ayant ses propres **caractéristiques et implications**.

Voici quelques-unes des formes les plus courantes de financement externe.

Prêts bancaires

Les prêts bancaires sont l'une des **formes les plus traditionnelles des financements externes**.

Les entreprises peuvent emprunter des fonds auprès de banques commerciales ou d'institutions financières en échange de remboursement du capital emprunté plus les intérêts sur une période déterminée.

Emissions d'actions

Les entreprises peuvent lever des fonds **en émettant de nouvelles actions sur le marché boursier**.

Les investisseurs achètent ces actions, ce qui donne à l'entreprise les fonds nécessaires. Cela peut se faire via une offre publique initiale (IPO) ou une offre privée.

Obligations

Les obligations sont des titres de créance émis par une entreprise ou une entité gouvernementale pour lever des fonds.

Les investisseurs **achètent des obligations et reçoivent en retour des intérêts réguliers** ainsi que le remboursement du montant principal à l'échéance.

Financement participatif (crowdfunding)

Le [financement participatif ou crowdfunding](#) permet aux entreprises de **lever des fonds auprès d'un grand nombre de personnes**, souvent par le biais de

plateformes en ligne spécialisées.

Il existe plusieurs modèles de financement participatif, notamment le financement participatif par dons, le financement participatif par prêts et le financement participatif par actions.

Capital-risque

Les entreprises en phase de démarrage ou de croissance peuvent obtenir du financement en vendant une participation dans leur entreprise à des investisseurs en capital-risque.

En échange de fonds, **les investisseurs acquièrent une part de propriété dans l'entreprise** et participent souvent à sa gestion et à ses décisions stratégiques.

Capital-investissement

Le capital-investissement implique l'investissement dans des entreprises établies mais non cotées en bourse, généralement en échange d'une participation minoritaire dans l'entreprise.

Les investisseurs en capital-investissement **fournissent des fonds pour aider les entreprises** à se développer, à se restructurer ou à se développer par le biais d'acquisitions.

Subventions et aides publiques

Les entreprises peuvent également **recevoir du financement externe sous forme de subventions**, de prêts à faible intérêt ou d'autres formes d'aides publiques fournies par des gouvernements, des agences gouvernementales ou des organisations à but non lucratif dans le cadre de programmes de soutien économique ou de développement.

Bon à savoir : Le financement externe peut avoir un impact sur les flux de trésorerie de l'entreprise en raison des charges financières associées aux remboursements de dette ou aux dividendes sur les actions préférentielles. Une gestion efficace des flux de trésorerie est donc cruciale.

Quels sont les avantages du financement externe pour une

entreprise ?

Les avantages du financement externe pour une entreprise comprennent.

Accès à des fonds supplémentaires

Le financement externe permet à une entreprise d'**accéder à des fonds supplémentaires au-delà de ses ressources internes**, ce qui peut être crucial pour financer des projets d'expansion, des acquisitions, ou répondre à des besoins en fonds de roulement.

Facilite la croissance

Le financement externe peut fournir les **ressources nécessaires pour accélérer la croissance de l'entreprise**, pénétrer de nouveaux marchés, développer de nouveaux produits ou services ou investir dans des technologies innovantes.

Diversification des sources de financement

En utilisant le financement externe, une entreprise peut **diversifier ses sources de financement et réduire sa dépendance** à l'égard de ses ressources internes, ce qui peut améliorer sa résilience financière et sa capacité à faire face aux fluctuations du marché.

Expertise et conseils

En bénéficiant du financement externe, une entreprise peut souvent **bénéficier de l'expertise et des conseils des investisseurs ou des prêteurs**, ce qui peut contribuer à améliorer sa gouvernance d'entreprise, sa stratégie et sa gestion financière.

Évite la dilution de la propriété

Contrairement à l'émission d'action, le financement externe par emprunt n'entraîne pas de dilution de la propriété de l'entreprise, ce qui **permet aux actionnaires existants de conserver leur participation**.

Quels sont les risques ou les inconvénients associés au

financement externe ?

Le financement externe, bien qu'il puisse être bénéfique pour permettre la croissance et le développement d'une entreprise, **comporte également plusieurs risques et inconvénients** potentiels.

Endettement accru

Le recours à des financements externes tels que des prêts bancaires ou des obligations peut **entraîner un niveau d'endettement plus élevé pour l'entreprise**, ce qui peut augmenter les charges financières et réduire la flexibilité financière.

Coûts financiers

Les sources de financement externes peuvent être associées à des coûts tels que les intérêts sur les prêts, les dividendes sur les actions préférentielles ou les frais de transaction, ce qui peut **réduire la rentabilité de l'entreprise**.

Dépendance externe

Une dépendance excessive à l'égard du financement externe peut **rendre l'entreprise vulnérable** aux conditions du marché financier et aux politiques des prêteurs ou des investisseurs.

Contraintes de remboursement

Les prêts doivent être **remboursés selon un calendrier spécifique**, et les obligations doivent être remboursées à leur échéance.

Cela peut **exercer une pression sur la trésorerie de l'entreprise**, en particulier si les flux de trésorerie sont irréguliers ou si l'entreprise ne parvient pas à générer suffisamment de bénéfices pour honorer ses obligations.

Perte de contrôle

Lorsque l'entreprise émet des actions ou des parts à des investisseurs externes, cela peut diluer la participation et la propriété des actionnaires existants, ce qui peut **entraîner une perte de contrôle de la direction ou des décisions stratégiques**.

Exigences de garantie

Certains prêteurs peuvent exiger des garanties, telles que des actifs de l'entreprise ou des garanties personnelles des propriétaires, ce qui **accroît le risque en cas de défaut de paiement**.

Impact sur la cote de crédit

Un niveau élevé d'endettement peut affecter la cote de crédit de l'entreprise, ce qui peut **entraîner des coûts de financement plus élevés à l'avenir** ou même rendre difficile l'accès à de nouveaux financements.

Risque opérationnel

Si l'entreprise ne parvient pas à utiliser efficacement les fonds externes pour générer des revenus ou si elle rencontre des difficultés opérationnelles, cela peut **entraîner des problèmes de solvabilité** et mettre en péril sa viabilité à long terme.

Comment faire son choix entre le financement interne et externe ?

Choisir entre le financement interne et externe **dépend de divers facteurs**, notamment la situation financière de l'entreprise, ses objectifs à court et à long terme, ainsi que les conditions du marché financier.

Voici quelques étapes à suivre pour prendre une décision éclairée.

Evaluation de la situation financière actuelle

Il est essentiel de comprendre la situation financière de votre entreprise, y compris **sa rentabilité, sa liquidité et son endettement actuel**.

Si l'entreprise dispose de ressources financières internes suffisantes pour financer ses

projets et ses activités, le financement interne peut être privilégié.

Analyse des besoins de financement

Identifiez clairement les besoins de financement de l'entreprise, tels que le financement d'investissements en capital, le fonds de roulement, l'expansion ou le lancement de nouveaux produits.

Établissez un plan financier détaillé pour déterminer le montant nécessaire et le calendrier des fonds requis.

Evaluation des coûts et des risques

Comparez les coûts et les risques associés au financement interne et externe.

Le financement interne peut ne pas impliquer de coûts d'intérêt ou de dilution de la propriété, mais il peut **limiter la croissance de l'entreprise**.

Le financement externe peut offrir un accès rapide aux fonds, mais il peut être **associé à des coûts d'intérêt, des obligations de remboursement et une perte de contrôle**.

Examen des sources de financement externes disponibles

Explorez les différentes options de financement externe disponibles, telles que les prêts bancaires, les émissions d'actions, les obligations, le capital-risque ou le financement participatif.

Comparez les conditions, les taux d'intérêt, les modalités de remboursement et les implications sur la propriété et la gouvernance de l'entreprise.

Considération des objectifs à long terme

Tenez compte des objectifs à long terme de l'entreprise lors du choix entre financement interne et externe.

Si l'entreprise vise une croissance rapide ou une expansion significative, **le financement externe peut être nécessaire pour soutenir ces objectifs**.

Si l'entreprise privilégie une croissance organique ou une stabilité financière, **le financement interne peut être plus approprié.**

Bon à savoir : Pour les investisseurs en capital risque ou pour les entreprises envisageant une introduction en bourse, il est important d'avoir une stratégie de sortie claire pour assurer une transition efficace vers la prochaine étape de développement de l'entreprise.

FAQ

Quelles sont les implications fiscales du financement interne par rapport au financement externe pour une entreprise ?

Les implications fiscales peuvent varier en fonction de la structure de financement. Par exemple, les intérêts sur les prêts peuvent être déductibles d'impôt, tandis que l'utilisation des bénéfices réinvestis peut réduire les bénéfices imposables.

Comment le choix entre le financement interne et externe peut-il affecter la valorisation d'une entreprise ?

Le choix entre financement interne et externe peut influencer la valorisation de l'entreprise en modifiant sa structure financière, sa dette nette, sa rentabilité et sa capacité de croissance future, ce qui peut avoir un impact sur son prix ou sa valeur perçue.

Quels sont les défis potentiels du financement interne pour les entreprises familiales ou les petites entreprises ?

Les entreprises familiales ou les petites entreprises ou les petites entreprises peuvent rencontrer des défis tels que la rareté de ressources internes, la nécessité de préserver le patrimoine familial, et la difficulté à concilier les besoins de financement

avec les intérêts personnels des propriétaires.