

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE)

Description

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE), également connue sous le nom de responsabilité sociale des entreprises, est définie par la Commission européenne comme la responsabilité des entreprises vis-à-vis des effets qu'elles exercent sur la société. Depuis l'adoption de la loi PACTE le 22 mai 2019, qui a renforcé l'application de la RSE, [créer une entreprise](#) ne se limite plus uniquement à la recherche de profit. En effet, la RSE implique une démarche volontaire visant à intégrer les enjeux du développement durable dans les activités et les interactions de l'entreprise avec tous les acteurs concernés. Dans cet article, nous vous expliquerons tout ce qu'il faut savoir sur cette réglementation.

[Créer mon entreprise en ligne](#)

Qu'est-ce que la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) ?

La **Commission Européenne** définit la **responsabilité sociétale des entreprises (RSE)** comme « la responsabilité des entreprises vis-à-vis des effets qu'elles exercent sur la société ». En d'autres termes, la RSE signifie que les entreprises intègrent volontairement des considérations sociales et environnementales dans leurs activités et leurs relations avec les parties prenantes.

Ainsi, la RSE représente l'engagement des entreprises envers le **développement durable**. Cet engagement est volontaire et va au-delà des obligations légales. Chaque entreprise doit prendre des mesures pour évoluer vers un modèle économique plus durable et respectueux de l'environnement.

L'objectif premier de toute entreprise étant la recherche de profit, la RSE présente un double enjeu :

- Adhérer aux politiques environnementales et sociales pour se conformer aux exigences de la RSE ;
- Maintenir leur viabilité économique tout en mettant en œuvre des pratiques de RSE.

La norme internationale **ISO 26000**, publiée en 2010, fournit des lignes directrices ~~pour la responsabilité sociétale des entreprises. Elle précise que la RSE implique une~~

prise de décision organisationnelle consciente des enjeux environnementaux et une [gestion d'entreprise](#) transparente et éthique. La norme ISO 26000 s'articule autour de sept thèmes principaux :

- La gouvernance de l'organisation ;
- Les droits de l'homme ;
- Les relations et conditions de travail ;
- L'environnement ;
- La loyauté des pratiques ;
- Les questions relatives aux consommateurs ;
- Les communautés et le développement local.

Attention : Il faut faire attention au Greenwashing. Le greenwashing implique une stratégie marketing trompeuse qui use d'arguments écologiques pour améliorer l'image d'une entreprise auprès du public.

Quels sont les 3 piliers de la RSE ?

La **responsabilité sociétale des entreprises (RSE)** est un concept large qui peut se manifester de différentes manières selon la structure et le secteur d'activité de chaque entreprise. Elle repose sur trois piliers principaux : la **responsabilité environnementale**, la **responsabilité sociale** et la **responsabilité économique**.

Les impacts environnementaux

Le pilier **environnemental** est devenu une composante essentielle de la **RSE**, en raison des préoccupations croissantes liées aux **changements climatiques**. C'est l'un des aspects les plus courants de l'engagement sociétal des entreprises. L'objectif est de se conformer à la législation tout en améliorant ses propres performances environnementales. Il est également important de prendre en compte le comportement des parties prenantes sur lesquelles l'entreprise peut avoir une influence. Cela implique de prendre des mesures proactives pour aborder les questions environnementales.

Les impacts sociaux

Le **bien-être des employés** et leurs **conditions de travail** constituent le volet social de la **RSE**. Il vise à créer un **environnement de travail sain** qui favorise l'épanouissement des employés. Cela inclut la promotion de l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, le dialogue au sein de l'entreprise et l'inclusion sociale. Aujourd'hui, la [communication RSE](#) est un levier essentiel pour promouvoir les bonnes pratiques salariales.

Les impacts économiques

Sur le plan économique, la RSE favorise la durabilité de l'entreprise à moyen et long terme. [La mise en place d'une démarche RSE](#) influence la gestion de l'entreprise, permettant d'anticiper les risques et d'optimiser l'efficacité. Elle aide l'entreprise à améliorer son **image** et à se démarquer de la **concurrence**, renforçant ainsi sa **compétitivité**. En adoptant des pratiques respectueuses de l'environnement et en minimisant son **empreinte écologique**, l'entreprise peut également réduire certains coûts, tels que les coûts d'exploitation. La **RSE** encourage une gestion d'entreprise transparente et éthique.

Les impacts de la RSE



1

L'impact social



2

L'impact environnemental



3

L'impact économique

LegalPlace.

A qui s'applique la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) ?

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) concerne **toutes les entreprises**, y compris les PME quelle que soit leur taille, leur secteur d'activité ou leur statut juridique. Cela signifie que toute entreprise, qu'elle soit petite, moyenne ou grande, peut **adopter une démarche RSE** pour répondre aux enjeux du développement durable et avoir un impact positif sur la société et l'environnement.

Quelles sont les règles qui encadrent la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) ?

Avant la loi PACTE de 2019, **la responsabilité sociétale des entreprises s'est développée** en tant que démarche volontaire.

En effet, avant cette loi, la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) reposait sur plusieurs lois importantes :

La loi du 15 mai 2001 qui oblige les entreprises cotées en bourse à inclure dans leur rapport annuel des informations sur les impacts sociaux et environnementaux de leurs activités ;

Celle du 3 août 2009 issue du Grenelle de l'environnement, encourage les entreprises à :

- Fournir des informations sociales et environnementales à leurs parties prenantes ;
- Impliquer les représentants du personnel dans les discussions sur le développement durable ;
- Développer des référentiels de développement durable par secteur ;
- Soutenir les labels reconnaissant les bonnes pratiques sociales et environnementales ;
- Promouvoir l'investissement socialement responsable ;
- Travailler au niveau européen pour créer des indicateurs communs ;

La loi du 12 juillet 2010 qui introduit des articles sur la RSE et l'investissement socialement responsable ;

La loi du 17 août 2015 et son décret d'application renforcent les obligations de reporting sur les enjeux climatiques, l'économie circulaire et le gaspillage alimentaire ;

Et enfin; l'ordonnance du 19 juillet 2017 et ses décrets d'application qui obligent certaines grandes entreprises à publier des informations non financières.

Ces lois visaient à encourager les entreprises à adopter des pratiques responsables et à informer le public sur leurs actions en matière de développement durable.

[Avec la loi PACTE de 2019](#), le législateur a modifié [l'article 1833 du code civil](#), afin d'imposer aux entreprises en France **d'incorporer les préoccupations environnementales et sociales dans leur gestion d'affaires**.

Zoom : Pour gagner du temps ainsi que de l'argent, il est suggéré de faire appel à un professionnel en immatriculation d'entreprise tel que LegalPlace. Notre société se charge de générer les statuts et d'effectuer les démarches de [création de votre entreprise](#). Le processus est très simple : il vous suffit de répondre à un formulaire rapide, puis de transmettre les justificatifs demandés.

Quels sont les avantages de la RSE pour les entreprises ?

D'une part, adopter une démarche de **responsabilité sociétale des entreprises (RSE)** permet d'améliorer l'**image de marque** d'une entreprise. En montrant un engagement envers des pratiques éthiques, sociales et environnementales, une entreprise peut se différencier de ses concurrents et gagner la confiance des consommateurs, des investisseurs et des partenaires. Une image de marque positive peut également attirer de nouveaux clients et talents, tout en renforçant la fidélité des clients existants.

D'autre part, la **RSE** joue un rôle crucial dans la **fidélisation des clients**. Les consommateurs d'aujourd'hui sont de plus en plus conscients des enjeux environnementaux et sociaux, et ils préfèrent soutenir des entreprises qui partagent leurs valeurs. En adoptant des pratiques responsables, une entreprise peut créer un lien émotionnel avec ses clients, les incitant à rester fidèles et à recommander la marque à leur entourage. De plus, une bonne réputation en matière de RSE peut réduire le taux de churn (perte de clients) et augmenter la satisfaction client.

Comment peut être mise en place la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) ?

L'intégration d'une démarche RSE **nécessite 6 étapes**. Ces étapes sont les suivantes.

Définir le contexte de la stratégie RSE

Il est crucial d'avoir une **vision claire** des objectifs à atteindre. Plutôt que de choisir des actions génériques comme le **tri des déchets**, il est préférable de penser à des initiatives concrètes en lien avec l'activité de l'entreprise et son **environnement local**. Par exemple, une entreprise de production alimentaire pourrait se concentrer sur la réduction du **gaspillage alimentaire** et l'approvisionnement en matière première durables. Définir le contexte permet également de comprendre les attentes des **parties prenantes**, telles que les clients, les employés, les fournisseurs et la communauté locale.

Faire un état des lieux

Un **état des lieux** permet d'identifier les actions déjà en place et de se concentrer sur les nouvelles initiatives nécessaires. Un **audit interne** peut être très utile pour cibler les domaines à améliorer et établir des recommandations. Cet audit interne peut être utile pour cibler les domaines à améliorer et établir des recommandations. Cet audit peut inclure l'évaluation des pratiques **environnementales**, **sociales** et de **gouvernance**.

Définir sa stratégie

Une fois l'**état des lieux** réalisé, l'entreprise peut définir un **plan d'action** clair. Il est important de prioriser les actions à entreprendre rapidement, car il est difficile de tout faire en même temps. La stratégie doit inclure des objectifs **SMART** (spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes et temporels) pour chaque domaine d'action. Par exemple, réduire les **émissions de CO2** de 20% d'ici 2025.

Motiver et former les collaborateurs

Impliquer les **collaborateurs** dès le départ est essentiel. Les former aux enjeux et aux implications de la **RSE** permet de s'assurer qu'ils comprennent bien les objectifs et qu'ils sont motivés à y contribuer. Cela peut inclure des **sessions de formation**, des **ateliers interactifs**, et des programmes de sensibilisation. Il est également important de reconnaître et de récompenser les efforts des

employeurs pour encourager une culture d'entreprise axée sur la RSE.

Communiquer sur les réalisations

La **communication interne** maintient la motivation des collaborateurs, tandis que la **communication externe** améliore l'image de l'entreprise et informe les **parties prenantes** des actions entreprises. Il va falloir partager régulièrement les **progrès** et les succès, que ce soit par le biais de **newsletters**, rapports annuels ou des réunions d'équipe.

Mesurer et partager les résultats

Analyser les résultats des actions **RSE** est crucial. Il faut valoriser les initiatives **réussies** et ajuster celles qui n'ont pas atteint les objectifs. La **transparence** est essentielle pour une démarche RSE réussie. Utiliser des outils de mesures et des **indicateurs de performance** permet de suivre les progrès et d'identifier les domaines nécessitant des **améliorations**.

FAQ

La RSE compte 3 ou 7 piliers ?

Traditionnellement, la RSE compte 3 piliers qui sont : les piliers sociaux, environnementaux et économiques. Toutefois, la norme ISO 26000 associe le périmètre de la RSE à 7 piliers qui sont : Gouvernance de la structure ; Droits humains ; Relations et conditions de travail ; Responsabilité environnementale ; Loyauté des pratiques ; Questions relatives aux consommateurs ; Communautés et le développement local.

La RSE est-elle contraignante ?

La RSE se caractérise par la prise d'engagements volontaires des entreprises prenant en compte les enjeux sociaux et environnementaux. En principe, elle n'est pas contraignante. Toutefois, il ne faut pas oublier qu'il est question de « soft Law ». Le juge pourrait en tenir compte au profit des tiers lors d'un contentieux.

Quel est le but de la RSE ?

La Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) vise principalement à responsabiliser les entreprises de tout secteur et toute taille en les encourageant à intégrer des pratiques durables dans leurs activités.